

## EXPUNERE DE MOTIVE

Prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr 55/29 aprilie 1999 au fost reglementate diferite aspecte referitoare la interzicerea publicității produselor de tutun în sălile de spectacol și interzicerea vânzării produselor din tutun minorilor.

Prin aceste reglementări legiuitorul dorește să reducă posibilitățile reclamei și publicității acestor produse, în special cele adresate tinerilor sub 18 ani, dar și să limiteze posibilitatea de cumpărare al acestor produse de către minori.

În acest sens prin lege se interzice vânzarea produselor din tutun prin automate, la bucată sau oferirea lor gratuită tinerilor sub 18 ani.

- o parte din producătorii de țigarete de la firmele multinaționale încearcă și reușesc să evite efectele acestei reglementări prin comercializarea produselor din tutun în pachete care conțin mai puțin de 20 de bucăți de țigarete, fiind pachete cu 10 sau 5 bucăți, care devin mult mai accesibile tinerilor, care pot cumpăra cu sume mult mai reduse produsele din tutun.
- Reducerea numărului de țigarete din pachete este de fapt o vânzare deghizată la bucată, ceea ce contravine intenției legiuitorului, care la data emiterii reglementării a avut în vedere pachetele de 20 de țigarete.
- Măsura luată de firmele multinationale de a scoate pe piață pachete sub 20 de bucăți de țigarete, constituie și o concurență pe care SNTR, țigările indigene nu pot să contracareze fiindcă schimbarea liniei tehnologice este deosebit de costisitoare.

Nu în ultimul rând trebuie luată în considerare intenția din țările membre al UE de a interzice comercializarea sortimentelor de țigarete în pachete care conțin mai puțin de 20 de bucăți.

Reducerea fumatului este și în obiectivele Organizației Mondiale pentru Sănătate, iar măsurile propuse de noi prin modificarea textului ordonanței vor limita posibilitatea de acces al minorilor la produsele din tutun.

### INITIATORII:

1. HIRSCU Ioan	P.S.D.	
2. VAYDA BORBALA	USMR	
3. CARCIOMAN Ion	PAN	
4. Flutur Gheorghe	P.N.L.	
5. Petre Stefan	UDMR	
6. Parla Aurel	PD	